



MARKETINGTRENDS FÜR 2023



- Zielgruppen-Personalisierung aller Marketingstrategien
- Automationen, um analytischen Aspekte stärker zu berücksichtigen
- Individuelle und personalisierte Customer Journey
- Qualifizierte Leads statt einer unüberschaubaren Leadmenge
- Wachsende Demand Teams, um den Vertrieb zu stärken
- Steigerung der Kundenzufriedenheit

