

Checkliste



Website-Conversion optimieren

- **1) Navigation:**
Leicht verständliche Navigation und übersichtliches Menü
- **2) Benutzerfreundlichkeit:**
Informationen sind auf Anhieb zu finden
- **3) Design:**
Visuell ansprechende Gestaltung aller Landingpages
- **4) Links:**
Links führen zur richtigen Quelle/ Unterseite
- **5) Anreiz:**
Klare Lösungsvorschläge für ein vorhandenes Problem
- **6) Seriosität:**
Einbindung von echten Rezensionen und Referenzen
- **7) CTA:**
Begleitung des Users durch wenige aber effektive CTAs
- **8) Responsive Design:**
Passende Ausspielung der Website auf allen Devices
- **9) Ladezeit:**
Optimierte Ladezeiten durch passende Grafikformate
- **10) Texte:**
Verständliche Wortwahl und passende Textgestaltung