



Benefits und Merkmale bekannter Recruitingplattformen, damit Ihre Beiträge und Ads richtig convertieren

LINKEDIN

WAS FUNKTIONIERT?

- Jobangebote, Karriereinfos und Bewerbungstipps

Die besten Postingzeiten

08:00 – 10:00 Uhr & 16:00 – 18:00 Uhr

- Teilen Sie relevante Beiträge auf Profilen und Seiten
- Diskutieren und kommentieren Sie in Gruppen und unter innovativen Beiträgen (machen Sie auf sich aufmerksam)
- Seien Sie zurückhaltend mit dem Multiposting ähnlicher Beiträge



FACEBOOK

WAS FUNKTIONIERT?

- Video, Bild + Links verschiedener Themen

Die besten Postingzeiten

13:00 – 19:00 Uhr und Wochenende

- Teilen Sie Beiträge auf Profilen, Seiten und Gruppen zu unterschiedlichen Zeiten
- Interagieren Sie mit Ihrer Community
- Nutzen Sie die unlimitierte Anzahl an Zeichen je Beitrag



INSTAGRAM

WAS FUNKTIONIERT?

- Video, Bild, Carousel und kurze Reels zu verschiedenen Themen

Die besten Postingzeiten

12:00 – 14:00 Uhr & 19:00 Uhr – 22:00 Uhr
und an Wochenenden

- Fügen Sie bis zu 30 #Hashtags zu Ihren Posts hinzu, um die Reichweite zu erhöhen
- Posten Sie unterschiedliche Bilder, Karousels und schreiben Sie informative Inhalte zu den einzelnen Bildern
- Drehen Sie kurze Videos zu relevanten Themen

