



Wo können Ihre Mitarbeiter:innen dazu beitragen, Ihre betrieblichen Ziele zu erreichen?

Die eigene Meinung über das Unternehmen zu äußern war nie einfacher. Als Corporate Influencer können Mitarbeitende aktiv dazu beitragen, das äußere Erscheinungsbild des Unternehmens positiv zu beeinflussen.



Social Media

LinkedIn, Instagram, Facebook

- Relevanter Content kann mit einer interessierten Nutzergruppe geteilt werden
- Mitarbeitende können unmittelbar mit potenziellen Kunden in Kontakt treten

So wählen Sie die richtigen Corporate Influencer

- Setzen Sie auf möglichst neutrale Personen, damit unterschiedliche Zielgruppen im Netzwerk angesprochen werden
- Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen, um authentisch, ehrlich und begeistert zu wirken
- Setzen Sie Mitarbeitende ein, die bereits eine starke Internetpräsenz haben



Stellenportale Kununu, Glassdoor

- Ehrliche und anonyme Bewertungen von echten Mitarbeiter:innen
- Ehrlicher erster Eindruck für Kunden und potentielle Bewerber

Gut am Arbeitgeber finde ich (...) gute Kommunikation und vor allem werden besprochene Ziele eingehalten(...).